

CHAMADA PÚBLICA Nº 08/2024 - CONTRATAÇÃO DE DESIGNER

Título da vaga: Designer

Nome do projeto: Caravana Rio Mar Cultural - Arte e Social

Contratante: Fundação Rio Mar (FRM)

Tipo de contrato: Pessoa Física (PF)

Duração de contrato: Agosto, Setembro/2024 e Fevereiro e Março/2025

Período de inscrição: 12 a 18 de julho de 2024

Entrevistas: 19 a 24 de julho/2024.

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

A Fundação Rio Mar (FRM), conforme seu estatuto, é uma entidade civil de direito privado, sem finalidade comercial, com fins exclusivamente educativos e culturais, com o objetivo de auxiliar / fomentar a formação cívica, cultural, educacional, moral, artística, literária, religiosa e científica, por meio dos Meios de Comunicação Social. A FRM é uma entidade sem fins lucrativos que há 25 anos, desenvolve e atua na comunicação social, oferecendo aos amazonenses serviços de utilidade pública, informação, entretenimento, cultura, ações sociais e educativas. Embasada nessa experiência de fazeres e resultados contínuos que a FRM acumula diversas atividades sociais ao longo de sua trajetória e na observância de cenários que têm gerados impactos sociais negativos nas esferas da: saúde, educação, geração de renda, empregabilidade e na cultura – a Fundação Rio Mar se propõe em contribuir positivamente com a sociedade, em especial com a população de baixa renda, executando o projeto **Caravana Rio Mar Cultural - Arte e Social** destinado fundamentalmente à (i) levar formação cultural a jovens e adultos em territórios vulneráveis na Cidade de Manaus e (ii) promover e transmitir programação cultural de modo a garantir acesso a bens culturais, ao entretenimento, incluindo grupos populacionais que geralmente tem pouco ou nenhum acesso a esse tipo de oportunidade.

2. SOBRE O PROJETO

Trata-se de um projeto sociocultural com objetivo de promover o acesso de jovens e adultos à cultura por meio da oferta de formação cultural, estimulando a livre criação, o fortalecimento da identidade, a diversidade cultural, a memória social e fortalecer as atividades de comunicação e radiodifusão, em três bairros de Manaus/AM. As ações são financiadas pelas **Emendas Parlamentares Nº 080, Nº 110, Nº 165, Nº 231, Nº 254, Nº 276/2023 - MANAUSCULT - Termo de Fomento Nº 017/2024** - para apoio das atividades de radiodifusão e retransmissão de TV, na promoção do programa de utilidade pública com extensão sociocultural, propugnar pela formação cívica, cultural educacional, moral, artística, literária e social e para

ajudar na execução de projeto ligado à promoção de cultura, entretenimento e informação, desta Fundação Rio Mar.

3. OBJETIVO:

Contratação de Designer;

4. ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS:

- Criar a identidade visual do projeto;
- Criar peças on-line e off-line de divulgação das ações do projeto;
- Design de produtos promocionais do projeto: arte de camisas, cartazes, banner, capas de apostilas (peças físicas e digitais conforme demanda)
- Diagramação de relatório técnico com prestação de contas da execução física-financeira do projeto;
- Cobertura das ações sociais foto e vídeo para mídias sociais.
- Edição de vídeos.
- Registro fotográfico das Oficinas e das Caravanas.

**As atividades serão realizadas em concordância com a diretoria e assessoria de marketing da contratante.*

5. ENTREGAS E CRONOGRAMA DE ENTREGAS DE PRODUTOS:

Produto	Descrição	Data prevista para entrega
Produto 1	Elaboração de cartazes, folder e vídeo para divulgar as oficinas	5.agosto/2024
Produto 2	Acompanhar as oficinas e caravanas com registro fotográfico	30.setembro/2024
Produto 3	Acompanhar as oficinas e caravanas com registro fotográfico	28.Fev/2025
Produto 4	Diagramação de relatório técnico (final)	31.Março/2025

Pagamento em 4 parcelas mediante entrega dos produtos previstos/ **Todas as entregas devem ser no idioma português em (documentos: .doc, .exe, .ppt e/ou .pdf) / *Os pagamentos serão efetuados em até 5 dias após entrega e aprovação do produto e apresentação de nota fiscal de serviço.*

6. PRINCIPAIS REQUISITOS A SEREM AVALIADOS SÃO:

Capacidade/Experiência: profissional com experiência técnica comprovada conforme objetivo desta chamada pública. Serão considerados currículos ou portfólios que atendam plenamente às competências e qualificações requeridas e que demonstrem experiência prévia.

Competências e qualificações:

- Experiência comprovada em design gráfico
- Sólido portfólio de ilustrações ou de outros elementos gráficos
- Familiaridade com softwares e tecnologias de design (como InDesign, Illustrator, Photoshop)
- Olhar aguçado para estética e detalhes
- Excelentes habilidades de comunicação
- Capacidade de trabalhar metodicamente e cumprir prazos
- Aberto em desenvolvimento de projetos sociais, culturais, educacionais para juventudes.
- Postura proativa, interesse em desafios e na solução de problemas, ação colaborativa;
- Habilidades interpessoais, em especial a capacidade de adaptação em equipe multidisciplinar;
- Experiência com mobilização e/ou movimentos juvenis será um diferencial.

Formação: Superior em Design, Publicidade e Propaganda ou áreas afins.

7. ESTRUTURA DE TRABALHO:

Regime de contrato: Pessoa Física temporário;

Vigência do contrato: Agosto, Setembro/2024 e Fevereiro e Março/2025

Condições Gerais: A contratação não gera vínculo empregatício e nem requer dedicação exclusiva ao projeto. É imprescindível garantir a execução de 100% do projeto, bem como o alcance das metas e resultados esperados. Os equipamentos eletrônicos notebook e celular para execução da consultoria são de responsabilidade do(a) contratado(a). A Fundação Rio Mar (FRM) disponibilizará espaço de escritório com acesso à internet *wifi* e impressora, em sua sede, para planejamento e prestação de contas das atividades. E a execução das atividades será em local destinado conforme projeto.

8. ENVIO DE PROPOSTAS

- Para candidatura à prestação de serviço, o(a) candidato(a) deve preencher o formulário [neste link](#).
- O (A) contratado (a) deverá enviar:

- Comprovações técnicas (portfólio) ou jurídicas (contrato) de execução de atividades similares
- Proposta técnica e orçamentária para a consultoria incluindo:
 - Dados pessoais
 - Data da proposta técnica e orçamentária
 - Objetivo da consultoria
 - Orçamento de serviço com valor mensal e valor global da proposta.